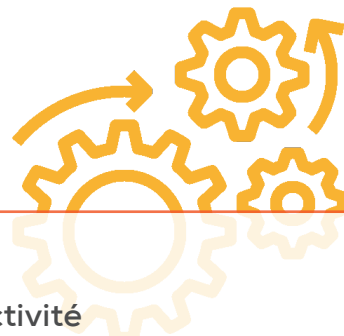


2022, CONTINUER DE REBONDIR !

| Focus sur quelques secteurs d'activité



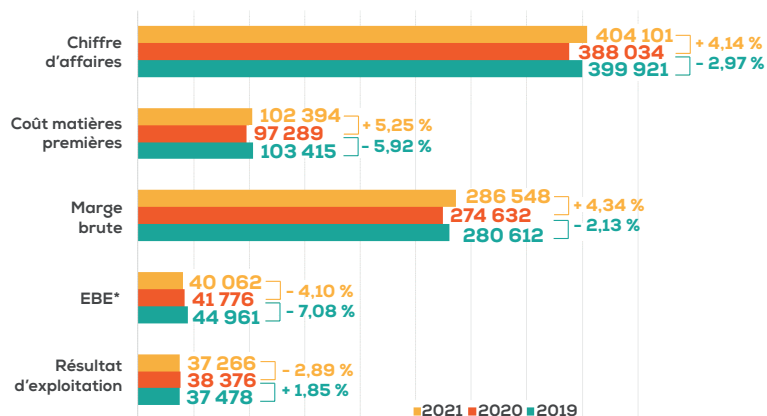
BOULANGERIE-PÂTISSERIE

2021 | FAITS MARQUANTS

L'année 2021 marque la fin de la crise Covid. La fin des confinements successifs et le retour des rassemblements redynamisent les ventes de pâtisserie. **Le retour au travail en entreprise et la diminution du télétravail relancent les ventes de sandwiches et formule repas.** Malgré l'amélioration du chiffre d'affaires, l'EBE* et le résultat d'exploitation baissent respectivement de 4.1% et 2.9%, à cause des coûts de matières premières et des charges de structure, notamment des charges de salaire en hausse. Durant la crise sanitaire, **une boulangerie sur quatre a souscrit un emprunt PGE (Prêt Garanti par l'Etat).** Ce dernier représente généralement environ 10% de son chiffre d'affaires HT. Ces financements ont permis d'investir, de renouveler et de moderniser les outils de production.

Évolution de l'activité

Échantillon constant de 42 boulangeries- pâtisseries (dép.54-55)



*EBE : Excédent Brut d'Exploitation : solde entre les recettes et les dépenses courantes

Prix moyen de la baguette en 2021 :

0,90 €, dont :

53 % de salaires et charges

18 % de matières premières

11 % de frais généraux

11 % d'impôts, transports et emballage

7 % de bénéfice soit

6,3 cts de bénéfice



2022 | PERSPECTIVES

L'augmentation des matières premières (+ 5% en 2021) se confirme en 2022 avec l'envolée du prix de la farine (+ 5 à 8%) et celui du beurre (+ 4%). Face à cette hausse, certaines **boulangeries réussissent à se démarquer et à conserver leurs marges** grâce à la reconnaissance de la qualité de leurs produits et de leur savoir-faire (label, certification, récompense...).

Source Reussir.fr

2021 | FAITS MARQUANTS

Les fermetures répétées ont fait chuter de 21 % le **chiffre d'affaires des restaurants**. De plus, à leur réouverture, les restaurateurs ont été confrontés, comme beaucoup de TPE, au manque de main d'œuvre salariale (on estime que 150 000 salariés de l'hôtellerie-restauration ont décidé de changer de métier depuis le début de la crise Covid-19).

2022 | PERSPECTIVES

Le **développement des livraisons à domicile augmente de 47 %** et plait particulièrement aux jeunes générations. La restauration doit s'adapter à cette nouvelle tendance qui risque de durer.

**2021 / FAITS MARQUANTS**

Un **plan de relance par l'Etat** de 4 milliards d'euros à destination des infrastructures a permis **une reprise de l'activité** en douceur après les confinements de 2020.

2022 / PERSPECTIVES

Le secteur va encore devoir faire face à la flambée des cours des matières premières mais pourra bénéficier d'aides de l'Etat face à l'augmentation des coûts d'énergie notamment. De plus, **de belles perspectives s'annoncent avec l'arrivée des JO 2024 à Paris**. La profession estime que **68 000 emplois seront créés**.

**2021 / FAITS MARQUANTS**

La crise sanitaire a également durement touché cette activité mais la baisse des charges durant les confinements de 2020 et 2021 et l'explosion du e-commerce avec **la livraison à domicile ont permis d'en limiter l'impact et de conserver un chiffre d'affaires stable pour 2021**.

2022 / PERSPECTIVES

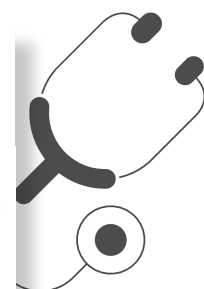
Ce secteur risque d'être l'un des plus touchés par la hausse du prix du carburant. Les compagnies ont fortement intérêt à sécuriser leurs contrats clients. **De nouveaux PGE sont mis en place** pour aider les entreprises très énergivores et **des aides directes pourront être versées**.

**2021 / FAITS MARQUANTS**

La surcharge de travail liée au Covid a entraîné **une forte hausse des recettes** du secteur mais les cotisations sociales et les impôts en lien avec cette augmentation vont en partie atténuer le revenu.

2022 / PERSPECTIVES

Les soignants, déjà éprouvés par leur charge de travail durant la crise sanitaire et très souvent en déplacement sont directement impactés par la flambée du prix du carburant. Ils bénéficient néanmoins **d'une aide à la pompe** reconduite et même **renforcée depuis le 25 avril 2022** de 33 cts par litre. Compensera-t-elle le surcoût ?

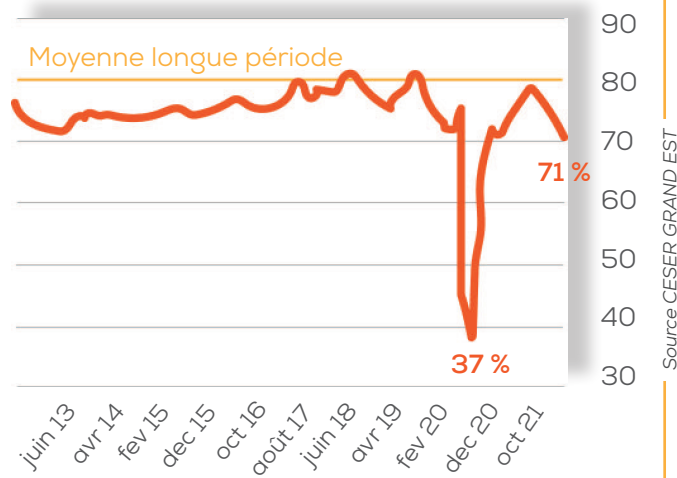


L'offre et la demande dans l'industrie

Le taux d'utilisation des capacités de production dans l'industrie s'est effondré **s'élevant à 37 % en avril 2020** (lors du premier confinement). Il retrouve son niveau habituel **entre 70 % et 80 % en 2021**, poussé par un **carnet de commandes le plus élevé de la décennie**. À l'inverse, le niveau des stocks atteint un des niveaux plus bas jamais enregistrés. Les multiples pénuries de matières premières bloquent l'**approvisionnement des entreprises** depuis plusieurs mois. Ceci a été renforcé sur mars et avril 2022 par le **nouveau confinement chinois** instauré dans plusieurs villes du Nord ainsi que de celui de Shenzhen, ville technologique du Sud du pays.

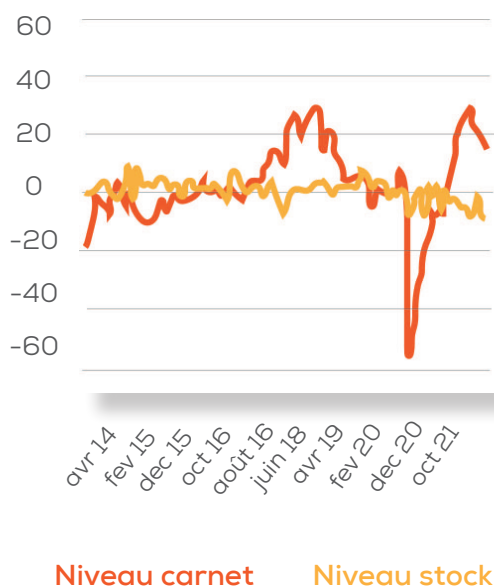
Utilisation des capacités de production dans l'industrie en région Grand Est

Ratio entre les capacités de production mobilisées et les capacités de productions disponibles



Situation des carnets et des stocks de produits finis en région Grand Est

(En solde d'opinions CVS)



2022 essuie les conséquences de ces extrêmes avec la flambée des prix et des délais de livraison

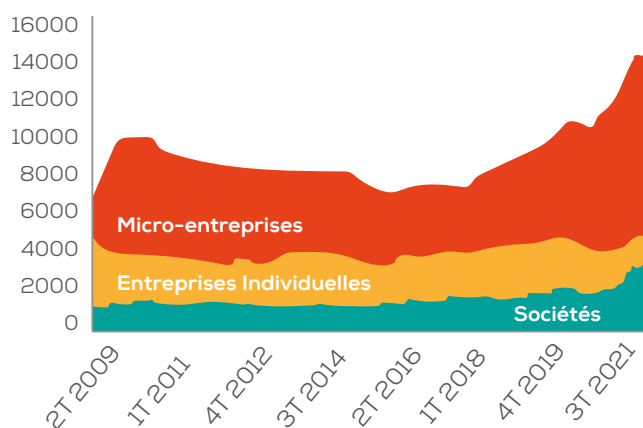
La demande et les prix des cartons et plastiques d'emballage explosent. Très utilisés par le secteur de la vente en ligne et de l'industrie agroalimentaire, **la production ne cesse d'augmenter depuis plusieurs années**. En parallèle, de gros problèmes d'approvisionnements apparaissent suite aux différents confinements et à la fermeture des usines productrices. **La hausse de la demande en Asie** et les **sanctions contre la Russie** dans le conflit avec l'Ukraine amplifient la pénurie. L'offre ne suffit plus et une forte augmentation des prix se fait ressentir. Le coût de l'énergie entre également en compte dans le cours du plastique. La guerre en Ukraine a également d'autres répercussions, en exemple, la pénurie d'huile de tournesol depuis quelques semaines. L'Etat a autorisé

temporairement les industries à utiliser des substituts à l'huile de tournesol (huile de colza, palme...) sans modifier leur emballage pour l'indiquer. **La mesure est valable pour 6 mois**. Pour autant, il leur faudra porter une mention de changement sans détail spécifique dans un délai de deux mois.

2021, année record pour la création d'entreprises !

Créations d'entreprises en Région Grand Est

En moyenne sur 4 trimestres glissants, par type d'entreprise



58 366, c'est le nombre de nouvelles entreprises créées en France en 2021, un chiffre en **forte hausse** observé depuis fin 2019. La crise sanitaire et ses conséquences sur l'emploi ont favorisé les **changements professionnels et les reconversions**. La région Grand Est enregistre **une progression de 27.5 %** avec majoritairement des micro-entreprises (+ 35 % en 1 an) contrairement aux entreprises individuelles en retrait de 20 %. Tous les départements de la région profitent de cette tendance.

Les secteurs les plus porteurs sont le **commerce**, le **transport** et l'**hébergement-restauration**, alors que l'**industrie** et la **construction** sont en recul.

Les défaillances en baisse !

Le nombre d'entreprises placées en redressement ou en liquidation judiciaire **chute brutalement**. Ceci n'est pas **forcément lié** à une amélioration de la santé économique des entreprises mais plutôt **aux différentes mesures gouvernementales mises en places pour aider les entreprises** à surmonter la crise Covid, ainsi qu'au report des traitements de dossiers de liquidation devant les tribunaux. On peut craindre un nombre de défaillances historique suite à l'arrêt des mesures de soutien et la mise en amortissement des Prêts Garantis par l'Etat.



PIB

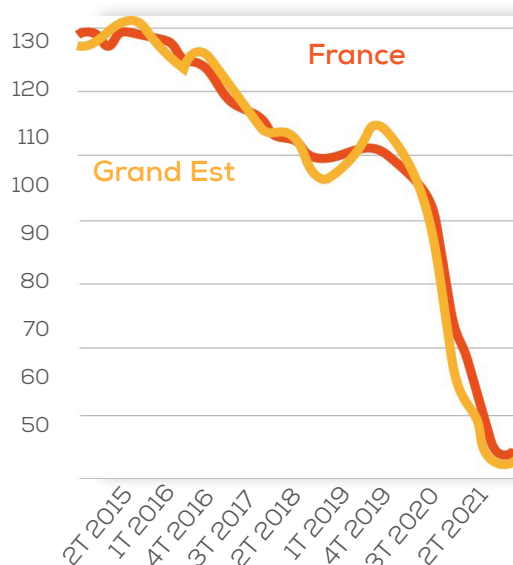
Le PIB français 2021 n'est pas le plus touché par la pandémie, même s'il reste inférieur au PIB estimé avant la crise.

Il reste même supérieur au PIB français de 2019.

Tandis que les entreprises se relèvent doucement de la crise sanitaire, **l'économie entre dans une nouvelle zone de turbulences** avec des problèmes d'approvisionnements, de pénurie de main d'œuvre salariale et d'inflation du prix des matières premières qui viendront **impacter les résultats 2022**.

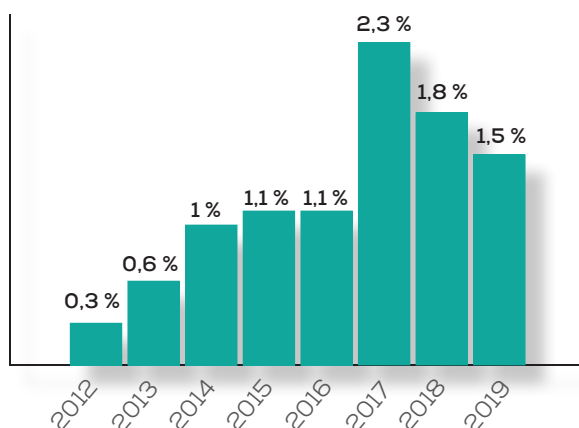
Défaillance d'entreprises en région Grand Est et en France

En moyenne sur 4 trimestres glissants, base 100 au 3^e trim. 2008



Source CESER GRAND EST

Évolution du PIB



Source INSEE

Plan de résilience Ukraine

Un plan de résilience a été présenté le 16 mars dernier par le 1^{er} ministre. Mis en place pour soutenir la trésorerie des entreprises affectées par le conflit en Ukraine, il prévoit le renforcement du dispositif de PGE instauré en mars 2020 au début de la crise sanitaire. Il est nécessaire de contacter les banques afin de vérifier l'éligibilité des entreprises et de mettre en place le prêt.

*Vous souhaitez analyser les résultats de votre entreprise ?
Comparer vos charges et les autres données économiques ?*

Un conseiller économique vous accompagne pour analyser la situation économique de votre entreprise, pour la faire gagner en résilience et se développer !

Contactez-nous !

03 83 96 32 82

contact@cerfrance-adheo.fr

